

Checklist aanvragen voor erkenning of voorlopige erkenning omroeporganisaties voor de periode 2022-2026

NB: Het kabinet heeft een spoedvoorstel van wet tot verlenging van de lopende erkenningstermijn ingediend bij het parlement. Dit wetsvoorstel is inmiddels tot wet verheven.¹ Met deze wetwijziging wordt de lopende erkenningstermijn 2016-2020 met 1 jaar verlengd, dus tot en met 2021. De nieuwe erkenningsperiode gaat dan in per 1-1-2022. Als gevolg daarvan zullen automatisch enkele data met een jaar opschuiven, te weten:

- Datum indiening aanvragen voor een erkenning of voorlopige erkenning. Dit is na verlenging: vóór 1 februari 2021;
- Datum peiling verenigingsreserve. Dit is na verlenging: 31 december 2021.
- Uiterste datum voor beslissing minister op de aanvragen. Dit is na verlenging: vóór 1 augustus 2021.

Bij besluit van de Minister voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media van 4 december 2019, nr 17841806 houdende vaststelling van de peildatum voor de telling van het aantal leden van de omroeporganisaties voor de erkenningperiode 2022–2026 (Stcrt. 2019, 67594) is de peildatum voor de ledentelling bepaald op 31 december 2020.

Disclaimer

Deze checklist geeft informatie over de eisen voor een erkenning of voorlopige erkenning als omroeporganisatie voor de periode 2022-2026 en is bedoeld als handreiking aan mogelijke aanvragers.² De informatie is ontleend aan de Mediawet 2008 en daarop gebaseerde nadere regelgeving. Nadere criteria zijn mede ontleend aan de parlementaire behandeling van opeenvolgende aanpassingen van de Mediawet 2008. Aanvragers kunnen aan deze handreiking geen rechten ontleenen.

Formele eisen aanvraag

- ✓ Aanvraag is ingediend door:
 - een omroepvereniging;
 - of in geval van een samenwerkingsomroep waarin twee of meer omroepverenigingen vertegenwoordigd zijn: de samenwerkingsomroep.
- ✓ Aanvraag moet op tijd zijn ingediend: vóór 1 februari 2021;
- ✓ Aanvraag moet op juiste wijze zijn ingediend bij het Commissariaat voor de Media: 1 origineel en 4 kopieën;
- ✓ Aanvraag moet volledig zijn (zit alles erbij):
 - het beleidsplan, bedoeld in artikel 2.30 van de Mediawet 2008, dat het voorgenomen beleid ten aanzien van het media-aanbod en de voornemens en afspraken over samenwerking met andere aanvragers van een erkenning of voorlopige erkenning, de NPO, de NOS en de NTR bevat;
 - de statuten van de aanvrager en als deze een samenwerkingsomroep is tevens de statuten van de omroepverenigingen die deel uitmaken van de samenwerkingsomroep;
 - de notariële akten van oprichting van de omroepvereniging of samenwerkingsomroep;
 - ondertekende samenwerkingsovereenkomsten en intentieverklaringen tussen omroepverenigingen die deel uitmaken van een samenwerkingsomroep en de samenwerkingsomroep;
 - ondertekende intentieverklaringen en samenwerkingsovereenkomsten met andere aanvragers van een erkenning of voorlopige erkenning, de NPO, de NOS en de NTR;
 - een beschrijving - inclusief een organogram - van de bestuurlijke structuur, bedoeld in artikel 2.142a, eerste lid, van de Mediawet 2008, van de aanvrager en als deze een

¹ Wet van 23 januari 2020 tot wijziging van de Mediawet 2008 houdende verlenging van de lopende concessie en erkenningen van de landelijke publieke mediadienst met een jaar (Staatsblad 2020, 27).

² Een omroeporganisatie is een omroepvereniging of een samenwerkingsomroep waarin twee of meer omroepverenigingen vertegenwoordigd zijn.

- samenwerkingsomroep is, tevens van de omroepverenigingen die deel uitmaken van de samenwerkingsomroep;
- een beschrijving van de beheersprocessen en financiële en administratieve organisatie van de aanvrager en als deze een samenwerkingsomroep is, tevens van de omroepverenigingen die deel uitmaken van de samenwerkingsomroep;
- een overzicht van de financiën van de aanvrager en als deze een samenwerkingsomroep is, tevens van de omroepverenigingen die deel uitmaken van de samenwerkingsomroep;
- voor aanvragers van een voorlopige erkenning (nieuwkomers): opdracht aan de NTR of een andere aanvrager van een erkenning (een bestaande samenwerkingsomroep of zelfstandige omroepvereniging), voor het verzorgen van het media-aanbod, blijkend uit ondertekende overeenkomsten/intentieverklaringen;
- voor aanvragers van een erkenning die voor de periode 2016-2021 een voorlopige erkenning hebben: aansluiting bij andere aanvrager van een erkenning, zijnde een samenwerkingsomroep of bestaande zelfstandige omroepvereniging, blijkend uit overeenkomsten/intentieverklaringen;

Ledental

- ✓ Voor aanvragers van een voorlopige erkenning: minimaal 50.000 leden.
- ✓ Voor aanvragers van een erkenning: minimaal 150.000 leden.
- ✓ Voor aanvragers van een erkenning die samenwerkingsomroep zijn: elk van de omroepverenigingen die deelnemen in de samenwerkingsomroep: minimaal 50.000 leden.
- ✓ Ledentallen worden vastgesteld door het Commissariaat voor de Media.

Peildatum: 31 december 2020.

Voor het ledental tellen mee de leden die:

- vóór de peildatum lid zijn geworden;
- 16 jaar en ouder zijn;
- in Nederland wonen;
- de contributie van minimaal € 5,72 zelf hebben betaald;
- een positieve wilsverklaring hebben afgegeven, dat wil zeggen hebben aangeven daadwerkelijk lid te willen zijn van de omroepvereniging (geen automatische koppeling aan bijvoorbeeld een abonnement op omroepgids of een ander product, of aan lidmaatschap van een andere organisatie).

Alle aanvragers dienen de regels omtrent ledenwerving in acht te nemen. Dat betekent dat het omroepverenigingen – ook die deelnemen in een samenwerkingsomroep - niet toegestaan is in het kader van ledenwerving op geld waardeerbare voordelen aan leden te verstrekken en dat zij de regels van het Commissariaat voor de Media omtrent ledenwerving in acht moeten nemen.³

Een omroeporganisatie zijn

Alle aanvragers moeten een omroeporganisatie zijn in de zin van de Mediawet 2008. Dat wil zeggen dat:

- ✓ een aanvrager rechtspersoon is:
 - samenwerkingsomroep: vereniging of stichting volgens Burgerlijk Wetboek;
 - aanvragers van een voorlopige erkenning (nieuwkomers): vereniging volgens Burgerlijk Wetboek;
- ✓ een aanvrager als statutaire (hoofd)doelstelling heeft: ter uitvoering van de landelijke publieke mediaopdracht op landelijk niveau media-aanbod verzorgen en alle activiteiten te verrichten die daarvoor nodig zijn om daarmee een publieke taak van algemeen nut te vervullen;

³ Regeling van het Commissariaat voor de Media van 5 november 2013 houdende regels voor de landelijke publieke media-instellingen omtrent ledenvoordelen en ledenwerfactiviteiten als bedoeld in artikel 2.137, eerste lid, van de Mediawet 2008, en omtrent oproepen in het kader van ledenwerving als bedoeld in artikel 2.90 van de Mediawet 2008 (Regeling ledenvoordelen en ledenwerfactiviteiten)
<https://wetten.overheid.nl/BWBR0034229/2015-04-03>

- ✓ een aanvrager die samenwerkingsomroep is: zich volgens de statuten ten doel stellen in het media-aanbod bepaalde, in de statuten aangeduide maatschappelijke, culturele, godsdienstige of geestelijke stromingen te vertegenwoordigen, overeenkomstig de statuten van de omroepverenigingen die hij vertegenwoordigt, en zich in het media-aanbod te richten op de bevrediging van in de samenleving levende maatschappelijke, culturele of godsdienstige dan wel geestelijke behoeften; of
- ✓ een aanvrager die omroepvereniging is: zich volgens de statuten ten doel stellen in het media-aanbod een bepaalde, in de statuten aangeduide maatschappelijke, culturele, godsdienstige of geestelijke stroming te vertegenwoordigen en zich in het media-aanbod te richten op de bevrediging van in de samenleving levende maatschappelijke, culturele of godsdienstige dan wel geestelijke behoeften;
- ✓ *nadere duiding stromingseis:*
 - werken vanuit een maatschappijvisie of -overtuiging die bijdraagt aan de pluriformiteit van de publieke omroep
- ✓ leden van de omroepvereniging – ook van de omroepverenigingen die deelnemen in een samenwerkingsomroep - op democratisch aanvaardbare wijze invloed hebben op het programmabeleid van de omroeporganisatie. Dit moet blijken uit:
 - de statutaire organisatie en bevoegdheden van de organen van de omroepvereniging en bij samenwerkingsomroep van de omroeporganisatie en de daarin deelnemende omroepverenigingen;
 - samenwerkingsovereenkomsten en intentieverklaringen;
 - besluitvormings- en benoemingsstructuur;
 - jaarverslagen;
 - verenigingsactiviteiten;
- ✓ de verenigingen een minimale contributie van € 5,72 per jaar heffen.

Naleving Mediawet 2008 (zicht op naleving)

De Minister kan een aanvraag afwijzen als aannemelijk is dat de aanvrager zich, mede gelet op zijn handelwijze in een voorafgaande periode, niet zal houden aan de Mediawet.

nadere criteria:

- ✓ goed bestuur (naleven NPO-codes over o.a. scheiding bestuur en toezicht, beloningen, integriteitregels);
- ✓ niet dienstbaar aan winst derden; toetsing eventuele (voorgenomen of lopende) banden en contracten met derden aan deze eis;
- ✓ redactioneel onafhankelijk van derden en aanwezigheid van een programmastatuut;
- ✓ naleven regelgeving over (sluik)reclame en sponsoring;
- ✓ voldoen aan bescherming van minderjarigen (o.a. Kijkwijzer);
- ✓ beschikbaarstelling van alle media-aanbod voor verspreiding op de aanbodkanalen van de landelijke publieke omroep;
- ✓ naleving regelgeving over verenigings- en nevenactiviteiten;
- ✓ rechtmatige besteding van publieke middelen, daaronder begrepen geen schuldenlast, deugdelijke beheersprocessen en deugdelijke financiële en administratieve organisatie, waaronder financiële administratie en controle;
- ✓ ingestelde onderzoeken, opgelegde boetes en waarschuwingen Commissariaat voor de Media in voorafgaande periode(n) en mate waarin omroep daarnaar handelde;
- ✓ naleving van bindende besluiten en opgelegde waarschuwingen of sancties raad van bestuur in voorafgaande periode(n) en mate waarin omroep daarnaar handelde;

Bereidheid tot samenwerking

Omroeporganisaties (omroepverenigingen en samenwerkingsomroepen) dienen bereid te zijn om samen te werken binnen het bestel. Deze bereidheid dient te blijken uit de aanvraag.

nadere criteria:

- ✓ loyaal aan de doelstellingen van de publieke omroep als geheel;
- ✓ bereid afspraken te maken met de NPO en met andere omroeporganisaties en deze afspraken na te komen;
- ✓ eventuele afspraken met andere omroeporganisaties kunnen beschreven worden in de aanvraag met bijvoeging van ondertekende overeenkomsten en intentieverklaringen;

- ✓ beschikbaarstelling van alle media-aanbod voor verspreiding op de aanbodkanalen van de landelijke publieke omroep.

Programmabeleid en identiteit

Het voorgenomen media-aanbod van een omroeporganisatie moet:

- ✓ bijdragen aan de publieke mediaopdracht zoals omschreven in artikel 2.1 van de Mediawet 2008;
- ✓ de identiteit(en) voldoende tot uitdrukking brengen (thema's die de omroeporganisatie wil aansnijden in haar programmering en de invalshoeken en aanpak die zij daarbij kiest, houden voldoende verband met de stroming(en) die zij zegt te vertegenwoordigen);
- ✓ voldoen aan krachtens de wet gestelde eisen en onafhankelijk zijn van commerciële en overheidsinvloeden;
- ✓ voldoen aan hoge journalistieke en professionele kwaliteitsstandaarden;
- ✓ bijdragen aan afgesproken of wettelijke programmaquota (prestatieovereenkomst, Europees/onafhankelijk en Nederlands/Friestalig product);
- ✓ bredere weerklank nastreven, ook buiten de eigen achterban; geen smalle interesses of belang bedienen.

Toegevoegde waarde aanvragers van een voorlopige erkenning (nieuwkomers)

Een nieuwe gegadigde komt alleen voor een voorlopige erkenning in aanmerking wanneer hij de verscheidenheid van het publieke media-aanbod vergroot. Uit het beleidsplan, in het bijzonder het voorgenomen media-aanbod, moet vooraf blijken dat hij:

- ✓ een nieuwe stroming vertegenwoordigt;
nadere duiding nieuwe stroming:
nieuwe stroming vertegenwoordigen door werken vanuit een *andere* maatschappijvisie of overtuiging dan bestaande omroepen; het voldoen aan de ledendrempel is dus niet genoeg, er moet sprake zijn van een inhoudelijk nieuwe stroming;
- ✓ programmatische toegevoegde waarde heeft;
nadere duiding:
 - door de keuze van *andere* genres en inhoud, verschillend van bestaande omroepen;
 - door de keuze van *andere* doelgroepen, verschillend van bestaande omroepen;
 - aldus de verscheidenheid publieke media-aanbod vergroten en een vernieuwende bijdrage leveren aan uitvoering publieke media-opdracht;
 - alleen onderscheidend zijn door toon, tempo, vormgeving is onvoldoende.

Reserve nul of positief

Alle omroeporganisaties en hun achterliggende omroepverenigingen, alsmede nieuwkomers moeten bij ingaan van een (voorlopige) erkenning een vermogen van nihil of positief hebben. De peildatum voor de verenigingsreserve is 31 december 2021. Het Commissariaat voor de Media zal dat controleren en vaststellen. De hoogte van het saldo wordt aangetoond door overlegging van de jaarrekening die vergezeld gaat van een verklaring van een accountant als bedoeld in artikel 393, eerste lid, van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek. Als blijkt dat een omroeporganisatie een negatieve reserve heeft, kan een verleende erkenning of voorlopige erkenning alsnog worden ingetrokken.

Aanvragers die een voorlopige erkenning hebben

Omroepverenigingen die voor de periode 2016-2021 een voorlopige erkenning hebben, worden in het kader van een aanvraag voor een erkenning *achteraf* getoetst op basis van hun prestaties in de *praktijk*: hebben zij in de afgelopen erkenningsperiode de belofte van toegevoegde waarde waargemaakt. Bij de beoordeling worden de beloftes en ambities uit de beleidsplannen en de inhoud van het besluit waarbij de voorlopige erkenning is verleend tot uitgangspunt genomen.

Mediawet 2008

Artikel 2.23

1. Onze Minister kan eens in de vijf jaar aan ten hoogste zes omroeporganisaties erkenningen verlenen voor de verzorging van media-aanbod voor de landelijke publieke mediadienst volgens de bepalingen van deze afdeling. Een omroeporganisatie is een omroepvereniging als bedoeld in artikel 2.24 of een samenwerkingsomroep als bedoeld in artikel 2.24a.
2. Onze Minister kan eens in de vijf jaar voorlopige erkenningen verlenen aan omroepverenigingen voor de verzorging van media-aanbod voor de landelijke publieke mediadienst volgens de bepalingen van deze afdeling.

Artikel 2.24

1. Een omroepvereniging is een vereniging die:
 - a. rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid is;
 - b. zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stelt ter uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau media-aanbod te verzorgen en alle activiteiten te verrichten die nodig zijn om daarmee een publieke taak van algemeen nut te vervullen;
 - c. zich volgens de statuten ten doel stelt in het media-aanbod een bepaalde, in de statuten aangeduide maatschappelijke, culturele, godsdienstige of geestelijke stroming te vertegenwoordigen en zich in het media-aanbod te richten op de bevrediging van in de samenleving levende maatschappelijke, culturele of godsdienstige dan wel geestelijke behoeften;
 - d. haar leden op democratisch aanvaardbare wijze invloed geeft op het beleid; en
 - e. een jaarlijkse contributie heft van ten minste € 5,72, waarin de verstrekking van een programmablاد niet is begrepen.
2. Het in het eerste lid, onderdeel e, genoemde bedrag kan bij algemene maatregel van bestuur naar aanleiding van de door het Centraal Bureau voor de Statistiek vastgestelde consumentenprijsindex worden aangepast.

Artikel 2.24a

1. Een samenwerkingsomroep is een vereniging of stichting waarin twee of meer omroepverenigingen vertegenwoordigd zijn, die gericht is op het voeren van een landelijke publieke media-instelling en die:
 - a. rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid is;
 - b. zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stelt ter uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau media-aanbod te verzorgen en alle activiteiten te verrichten die nodig zijn om daarmee een publieke taak van algemeen nut te vervullen;
 - c. zich volgens de statuten ten doel stelt in het media-aanbod bepaalde, in de statuten aangeduide maatschappelijke, culturele, godsdienstige of geestelijke stromingen te vertegenwoordigen, overeenkomstig de statuten van de omroepverenigingen die hij vertegenwoordigt, en zich in het media-aanbod te richten op de bevrediging van in de samenleving levende maatschappelijke, culturele of godsdienstige dan wel geestelijke behoeften;
 - d. als de samenwerkingsomroep een vereniging is, zijn leden op democratisch aanvaardbare wijze invloed geeft op het beleid; en
 - e. ervoor zorg draagt dat de omroepverenigingen die hij vertegenwoordigt, een jaarlijkse contributie heffen van ten minste € 5,72, waarin de verstrekking van een programmablاد niet is begrepen.
2. Het in het eerste lid, onderdeel e, genoemde bedrag kan bij algemene maatregel van bestuur naar aanleiding van de door het Centraal Bureau voor de Statistiek vastgestelde consumentenprijsindex worden aangepast.

Artikel 2.25

1. Voor een erkenning komt slechts in aanmerking een omroeporganisatie:
 - a. 1°. die in de voorafgaande erkenningperiode een erkenning had;
 - 2°. die is gevormd uit omroepverenigingen die in de voorafgaande periode een erkenning hadden;
 - 3°. die is gevormd uit alle omroepverenigingen die waren vertegenwoordigd in een samenwerkingsomroep die in de voorafgaande periode een erkenning had; of
 - 4°. die is gevormd uit omroepverenigingen als bedoeld onder 2° en 3°;
 - b. 1°. die voor zover het een omroepvereniging betreft, ten minste 150.000 leden heeft; of
 - 2°. waarvan voor zover het een samenwerkingsomroep betreft, de omroepverenigingen die hij vertegenwoordigt, samen ten minste 150.000 leden hebben en afzonderlijk niet minder dan 50.000 leden;
 - c. die op 31 december van het jaar voorafgaand aan dat waarin die erkenning ingaat, een reserve als bedoeld in artikel 2.174a, eerste lid, heeft waarvan het saldo nihil of positief is en voor zover het een samenwerkingsomroep betreft, ook elke omroepvereniging die hij vertegenwoordigt, op die datum een reserve als bedoeld in artikel 2.174a, tweede lid, heeft waarvan het saldo nihil of positief is; en
 - d. die de beschikbaarheid van het media-aanbod op de aanbodkanalen, bedoeld in artikel 2.55, derde lid, heeft zeker gesteld en voldoet aan de artikelen 2.142a en 2.178, eerste, tweede en derde lid.
2. De hoogte van het saldo, bedoeld in het eerste lid, wordt aangetoond door overlegging van de jaarrekening, bedoeld in artikel 2.171, tweede lid, die vergezeld gaat van een verklaring van een accountant als bedoeld in artikel 393, eerste lid, van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek.
3. In afwijking van het eerste lid, onderdeel a, kan ook in aanmerking komen voor een erkenning een samenwerkingsomroep waarin zijn vertegenwoordigd:
 - a. een of meer omroepverenigingen als bedoeld in het eerste lid, onderdeel a; en

- b. een of meer omroepverenigingen die in de voorafgaande erkenningperiode een voorlopige erkenning hadden, waarbij voor elk van deze omroepverenigingen geldt dat:
 - 1°. die omroepvereniging ten minste 150.000 leden heeft; en
 - 2°. van die omroepvereniging niet tijdens de periode van de voorlopige erkenning onvoldoende is gebleken dat het media-aanbod voldoet aan de eisen, bedoeld in artikel 2.26, eerste lid, onderdeel d.

Artikel 2.26

1. Voor een voorlopige erkenning komt slechts in aanmerking een omroepvereniging die:
 - a. in de voorafgaande erkenningperiode geen erkenning of voorlopige erkenning had en niet vertegenwoordigd was in een samenwerkingsomroep die in die periode een erkenning had;
 - b. ten minste 50.000 leden heeft;
 - c. op 31 december van het jaar voorafgaand aan dat waarin die erkenning ingaat, een reserve als bedoeld in artikel 2.174a, eerste lid, heeft waarvan het saldo nihil of positief is;
 - d. zich naar stroming als bedoeld in artikel 2.24, eerste lid, onderdeel c, en naar voorgenomen media-aanbod wat betreft genre, inhoud en doelgroepen zodanig onderscheidt van de omroeporganisaties, bedoeld in artikel 2.25, dat de verscheidenheid van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst wordt vergroot en een vernieuwende bijdrage wordt geleverd aan de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau;
 - e. de voorschriften met betrekking tot ledenwerving, bedoeld in artikel 2.137, in acht heeft genomen;
 - f. de verzorging van haar media-aanbod opdraagt aan de NTR of een omroeporganisatie die een erkenning als bedoeld in artikel 2.23, eerste lid, heeft verkregen en waarmee zij overeenstemming heeft bereikt; en
 - g. voldoet aan de artikelen 2.142a, eerste en tweede lid, en 2.178, eerste en tweede lid.
2. Artikel 2.25, tweede lid, is van toepassing.

Artikel 2.27

1. Het Commissariaat stelt het aantal leden per omroeporganisatie die een aanvraag voor een erkenning of voorlopige erkenning heeft ingediend vast op een peildatum die door Onze Minister wordt bepaald. Bij een samenwerkingsomroep wordt het aantal leden bepaald door het totaal aantal leden van de omroepverenigingen die hij vertegenwoordigt.
2. Als lid tellen mee personen die:
 - a. 16 jaar of ouder zijn;
 - b. in Nederland woonachtig zijn; en
 - c. de jaarlijkse minimumcontributie, bedoeld in artikel 2.24, eerste lid, onderdeel e, of 2.24a, eerste lid, onderdeel e, hebben betaald.
3. Het Commissariaat bepaalt de wijze waarop de vaststelling van het aantal leden gebeurt en de aanvrager verstrekt aan het Commissariaat alle gegevens die het daarvoor nodig acht.

Artikel 2.29

1. Een erkenning of een voorlopige erkenning wordt op aanvraag verleend en geldt voor een periode van vijf jaar die samenvalt met een vijfjaarlijkse periode van de concessie als bedoeld in artikel 2.19, derde lid, en vervalt van rechtswege na afloop van de erkenningperiode.
2. Een erkenning kan alleen overgaan met toestemming van Onze Minister op aanvraag van de omroeporganisatie waaraan deze is verleend, en alleen aan een omroeporganisatie die door fusie is gevormd overeenkomstig artikel 2.25, eerste lid, aanhef en onderdeel a, onder 2°, 3° of 4°. Aan een toestemming kunnen voorwaarden worden verbonden. Artikel 2.32, eerste lid, wat betreft de artikelen 2.24 en 2.24a, en tweede lid, onderdelen a en c, is van overeenkomstige toepassing.
3. Een erkenning of voorlopige erkenning geeft aanspraak op een financiële bijdrage voor de verzorging van media-aanbod volgens het bepaalde bij of krachtens deze wet.
4. Door overgang van een erkenning treedt de verkrijgende omroeporganisatie in alle uit de wet voortvloeiende rechten en verplichtingen van haar rechtsvoorganger.

Artikel 2.30

1. Een aanvraag voor een erkenning of voorlopige erkenning bevat de statuten van de aanvrager en een beleidsplan.
2. Het beleidsplan is afgestemd op het concessiebeleidsplan voor dezelfde periode en bevat in elk geval:
 - a. het voorgenomen beleid ten aanzien van het media-aanbod, met in achtneming van de bij of krachtens deze wet gestelde verplichtingen voor het media-aanbod van de landelijk publieke mediadienst;
 - b. de voornemens en afspraken over samenwerking ten behoeve van de landelijke publieke mediadienst met andere aanvragers van een erkenning of een voorlopige erkenning, de NPO, de NOS of de NTR; en
 - c. voor zover het betreft het beleidsplan van een aanvrager van een voorlopige erkenning, de voornemens en afspraken over de wijze waarop zijn verantwoordelijkheid, bedoeld in artikel 2.88, eerste lid, in de samenwerking met de NTR of een omroeporganisatie, bedoeld in artikel 2.26, eerste lid, onderdeel f, is gewaarborgd.
3. Het deel van het beleidsplan dat betrekking heeft op samenwerking kan door de desbetreffende aanvragers gezamenlijk worden ingediend.
4. Bij ministeriële regeling kunnen nadere regels worden gesteld over:
 - a. het tijdstip en de wijze van indiening van een aanvraag;
 - b. de inrichting van een aanvraag en het beleidsplan; en
 - c. de termijn en wijze waarop een besluit op een aanvraag wordt genomen.
5. Aangaande eenzelfde omroepvereniging kan slechts een aanvraag worden toegewezen.

Artikel 2.31

1. Voordat Onze Minister besluit over het verlenen van een erkenning of voorlopige erkenning vraagt hij de Raad voor cultuur, het Commissariaat en de NPO binnen een door hem te stellen termijn te adviseren over een aanvraag.
2. Het uitblijven van een advies staat aan het nemen van een besluit over het verlenen van een erkenning of voorlopige erkenning niet in de weg.
3. Als een aanvraag is ingediend door een omroepvereniging als bedoeld in artikel 2.25, derde lid, onderdeel b, bevat het advies een concreet voorstel voor het samengaan van deze aanvrager met een of meer andere aanvragers, gericht op de totstandkoming van een samenwerkingsomroep. De mate waarin aanvragers kunnen bijdragen aan de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau met inachtneming van hun in het media-aanbod te weerspiegelen identiteit, is bepalend voor de inhoud van het voorstel.
4. Als het advies een voorstel als bedoeld in het derde lid bevat, stelt Onze Minister na overweging van het advies, de betreffende aanvragers in de gelegenheid als samenwerkingsomroep gezamenlijk een nieuwe aanvraag in te dienen. Artikel 2.30 en het eerste lid zijn van toepassing.

Artikel 2.32

1. Onze Minister wijst een aanvraag voor een erkenning of een voorlopige erkenning af als de aanvrager niet voldoet aan de artikelen 2.24, 2.24a, 2.25, eerste lid, onderdelen a, b en d, en derde lid, of 2.26, eerste lid, onderdelen a, b, en d tot en met g.
2. Onze Minister kan een aanvraag afwijzen als:
 - a. de aanvrager blijkt de tweede evaluatie, bedoeld in artikel 2.184, derde lid, onvoldoende heeft bijgedragen aan de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau door de wijze waarop hij uitvoering heeft gegeven aan zijn publieke taak, bedoeld in artikel 2.24, eerste lid, onderdeel b, of 2.24a, eerste lid, onderdeel b;
 - b. de aanvrager niet voldoet aan artikel 2.30, eerste tot en met derde en vijfde lid, of de krachtens artikel 2.30, vierde lid, gestelde eisen;
 - c. aannemelijk is dat de aanvrager zich, mede gelet op zijn handelwijze in een voorafgaande periode waarin hij een erkenning heeft gehad, niet zal houden aan het bepaalde bij of krachtens deze wet; of
 - d. uit de aanvraag naar de mening van Onze Minister onvoldoende blijkt dat:
 - 1°. in het door de aanvrager te verzorgen media-aanbod de identiteit en missie van de aanvrager tot uitdrukking komt;
 - 2°. het door de aanvrager te verzorgen media-aanbod voldoet aan de daaraan bij of krachtens deze wet gestelde eisen; of
 - 3°. de aanvrager bereid is tot samenwerking ten behoeve van de landelijk publieke mediadienst en zijn verantwoordelijkheid gewaarborgd is als bedoeld in artikel 2.30, tweede lid, onderdeel c.
3. Onze Minister kan daarnaast een aanvraag afwijzen als de aanvraag niet uitgaat van een voorstel als bedoeld in artikel 2.31, derde lid.

Artikel 2.33

1. Onze Minister trekt een erkenning of een voorlopige erkenning in als een instelling niet meer voldoet aan de artikelen 2.24, 2.24a, 2.25, eerste lid, onderdeel d, of 2.26, eerste lid, onderdelen f en g, dan wel niet voldoet aan artikel 2.25, eerste lid, onderdeel c, of 2.26, eerste lid, onderdeel c.
2. Onze Minister kan een erkenning of voorlopige erkenning intrekken als het Commissariaat aan de instelling binnen een jaar ten minste twee maal een bestuurlijke sanctie als bedoeld in titel 7.2 heeft opgelegd wegens overtreding van het bepaalde bij of krachtens deze wet of artikel 5:20 van de Algemene wet bestuursrecht.
3. Onze Minister kan een erkenning of voorlopige erkenning daarnaast intrekken als bij de tweede evaluatie, bedoeld in artikel 2.184, derde lid, is vastgesteld dat de instelling onvoldoende heeft bijgedragen aan de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau door de wijze waarop zij uitvoering heeft gegeven aan de publieke taak, bedoeld in artikel 2.24, eerste lid, onderdeel b, of 2.24a, eerste lid, onderdeel b. Artikel 2.31, eerste en tweede lid, is van overeenkomstige toepassing. Een besluit als bedoeld in de eerste volzin voorziet in het tijdstip met ingang waarvan de erkenning of voorlopige erkenning wordt ingetrokken. Dit tijdstip is niet later dan één jaar na de bekendmaking van het besluit, bedoeld in de eerste volzin.
4. Onze Minister kan op verzoek van de raad van bestuur een erkenning of voorlopige erkenning intrekken als:
 - a. de raad van bestuur aan de instelling binnen de erkenningperiode twee maal een sanctie als bedoeld in artikel 2.154 heeft opgelegd; of
 - b. de instelling naar de mening van de raad van bestuur onvoldoende uitvoering geeft aan de bereidheid tot samenwerking ten behoeve van de landelijk publieke mediadienst.

Artikel 2.34

1. De omroeporganisaties zijn verplicht gedurende de erkenningperiode media-aanbod te verzorgen, waaronder in elk geval radio- en televisieprogramma's.
2. Het media-aanbod van een omroeporganisatie weerspiegelt de identiteit en missie van die organisatie zoals die in de statuten zijn omschreven.

Artikel 2.88

1. De publieke media-instellingen bepalen, onverminderd het bepaalde bij of krachtens deze wet, vorm en inhoud van het door hen verzorgde media-aanbod en zijn daar verantwoordelijk voor.
2. De publieke media-instellingen brengen in overeenstemming met hun werknemers die zijn belast met de verzorging en samenstelling van het media-aanbod een redactiestatuut tot stand.

3. Het redactiestatuut bevat de journalistieke rechten en plichten van de werknemers, waaronder in elk geval:
 - a. waarborgen dat normen inzake journalistieke deontologie en kwaliteit worden gehanteerd; en
 - b. waarborgen voor redactionele onafhankelijkheid ten opzichte van adverteerders, sponsors en anderen die bijdragen hebben verstrekt voor de totstandkoming van media-aanbod.
4. De NTR en omroeporganisaties, waaraan omroepverenigingen die een voorlopige erkenning als bedoeld in artikel 2.23, tweede lid, hebben verkregen, de verzorging van hun media-aanbod hebben opgedragen, dragen ervoor zorg dat de verantwoordelijkheid van die omroepverenigingen in de samenwerking is gewaarborgd.

Artikel 2.88a

Publieke media-instellingen stellen ten minste de volgende gegevens van de media-instelling gemakkelijk, rechtstreeks en permanent beschikbaar voor het publiek:

- a. naam;
- b. plaats van vestiging;
- c. contactgegevens waaronder e-mailadres of internetadres; en
- d. de naam van het Commissariaat als het orgaan dat is belast met het toezicht op de naleving op grond van titel 7.2.

Artikel 2.137

1. Het is omroepverenigingen niet toegestaan in het kader van ledenwerving op geld waardeerbare voordelen aan leden te verstrekken.
2. Onverminderd het eerste lid kan het Commissariaat regels stellen over het verstrekken van op geld waardeerbare voordelen aan leden en over activiteiten in het kader van ledenwerving. De regels behoeven de goedkeuring van Onze Minister.
3. De landelijke publieke media-instelling die samenwerkingsomroep is, draagt ervoor zorg dat de omroepverenigingen die hij vertegenwoordigt de regels in acht nemen.

Artikel 2.142a

1. De NPO, de RPO, de landelijke en regionale publieke media-instellingen en de instellingen die door Onze Minister zijn aangewezen voor het in stand houden en exploiteren van omroeporkesten en omroepkoren, van een media-archief en van een expertisecentrum voor media-educatie, richten hun bestuurlijke organisatie zodanig in dat overeenkomstig hun statuten en reglementen:
 - a. er een helder onderscheid is tussen het dagelijks bestuur en het toezichthoudende orgaan;
 - b. deugdelijk, onafhankelijk en deskundig toezicht wordt uitgeoefend; en
 - c. de leden van het toezichthoudende orgaan worden benoemd op basis van vooraf vastgestelde openbare profielen.
2. De NPO en de landelijke publieke media-instellingen volgen daarbij zo veel als mogelijk aanbevelingen uit de gedragscode, bedoeld in artikel 2.3, tweede lid.
3. De landelijke publieke media-instelling die samenwerkingsomroep is, draagt ervoor zorg dat de omroepverenigingen die hij vertegenwoordigt, overeenkomstig het eerste en tweede lid handelen.

Artikel 2.178

1. De landelijke en regionale publieke media-instellingen richten hun organisatie zodanig in dat een deugdelijke inrichting, sturing en beheersing van de bedrijfsprocessen gewaarborgd is.
2. De landelijke en regionale publieke media-instellingen voeren een deugdelijke administratie waaruit te allen tijde Onze Minister, de raad van bestuur en het Commissariaat elk de benodigde informatie die zij voor de uitvoering van hun taken nodig hebben, op eenduidige wijze kunnen verkrijgen.
3. De landelijke publieke media-instelling die samenwerkingsomroep is, draagt ervoor zorg dat de omroepverenigingen die hij vertegenwoordigt, overeenkomstig het eerste en tweede lid handelen.
4. De raad van bestuur en het Commissariaat bevorderen dat onderscheidenlijk de landelijke publieke media-instellingen en de regionale publieke media-instellingen een eenduidige financiële boekhouding voeren.

Mediaregeling 2008

Artikel 3. Indiening aanvraag erkenning

1. Omroeporganisaties dienen de aanvraag voor een erkenning of voorlopige erkenning, bedoeld in artikel 2.30 van de wet, vóór 1 februari van het kalenderjaar dat voorafgaat aan een nieuwe erkenningperiode in bij het Commissariaat.
2. Omroeporganisaties dienen de nieuwe aanvraag, bedoeld in artikel 2.31, vierde lid, eerste volzin, van de wet, uiterlijk één maand na de dagtekening van het besluit van de minister daartoe in bij het Commissariaat.
3. De minister besluit op de aanvragen, bedoeld in het eerste en tweede lid, vóór 1 augustus van het kalenderjaar dat voorafgaat aan een nieuwe erkenningperiode.

Artikel 3a. Inrichting aanvraag erkenning

1. Een aanvraag als bedoeld in artikel 3, eerste lid, bevat voor zover beschikbaar de opgave van het door het Commissariaat vastgestelde aantal leden van de omroepvereniging.
2. Een aanvraag gaat vergezeld van vier kopieën.

Artikel 4. Inrichting aanvraag erkenning

1. Een aanvraag als bedoeld in artikel 3, eerste en tweede lid, bevat:
 - a. voor zover beschikbaar de opgave van het door het Commissariaat vastgestelde aantal leden van de omroepverenigingen, bedoeld in artikel 2.27, eerste lid, van de wet;
 - b. een beschrijving van de structuur, bedoeld in artikel 2.142a, eerste lid, van de wet, van de omroeporganisatie, waarbij, indien van toepassing, specifiek wordt aangegeven op welke punten deze afwijkt van de gedragscode, bedoeld in artikel 2.3, tweede lid, van de wet;
 - c. een beschrijving van de inrichting, sturing en beheersing van bedrijfsprocessen en van de financiële en administratieve organisatie van de omroeporganisatie;
 - d. een overzicht van de financiën van de omroeporganisatie, wat voor de aanvraag voor een erkenning van een omroeporganisatie, niet zijnde een samenwerkingsomroep, in elk geval inhoudt: de jaarrekening over het tweede kalenderjaar dat voorafgaat aan het jaar van de indiening van de aanvraag van die omroeporganisatie of van de omroepverenigingen waaruit die organisatie gevormd is; en
 - e. in geval van een samenwerkingsomroep:
 - 1°. de statuten en reglementen van de omroepverenigingen die de samenwerkingsomroep vormen;
 - 2°. een beschrijving van de structuur, bedoeld in artikel 2.142a, eerste lid, van de wet, van de omroepverenigingen die de samenwerkingsomroep vormen, gelet op artikel 2.142a, derde lid;
 - 3°. een beschrijving van de inrichting, sturing en beheersing van bedrijfsprocessen en van administratieve organisatie van de omroepverenigingen die de samenwerkingsomroep vormen;
 - 4°. een overzicht van de financiën van de omroepverenigingen die de samenwerkingsomroep vormen, en in elk geval de jaarrekening over het tweede kalenderjaar dat voorafgaat aan het jaar van de indiening van de aanvraag van die omroepverenigingen; en
 - 5°. notariële akten en overeenkomsten, anders dan bedoeld onder 1° tot en met 4°, die betrekking hebben op de samenwerking binnen de samenwerkingsomroep.
2. In geval van een aanvraag voor een voorlopige erkenning bevat de aanvraag de notariële akten en overeenkomsten die betrekking hebben op de samenwerking met de NTR of de omroeporganisatie waaraan de aanvrager de verzorging van haar media-aanbod heeft opgedragen.
3. Een aanvraag gaat vergezeld van vier kopieën.

Regels Commissariaat voor de Media omtrent ledenwerving

Regeling van het Commissariaat voor de Media van 5 november 2013 houdende regels voor de landelijke publieke media-instellingen omtrent ledenvoordelen en ledenwerfactiviteiten als bedoeld in artikel 2.137, eerste lid, van de Mediawet 2008, en omtrent oproepen in het kader van ledenwerving als bedoeld in artikel 2.90 van de Mediawet 2008 (Regeling ledenvoordelen en ledenwerfactiviteiten)

<https://wetten.overheid.nl/BWBR0034229/2015-04-03>