

Aanbod van televisiepakketten

Doel van ons onderzoek

Om ervoor te zorgen dat de standaardpakketten evenwichtig samengesteld blijven, onderzoeken wij jaarlijks de televisiepakketten van de grootste aanbieders. Wij doen dit in opdracht van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. In ons onderzoek toetsen wij de hoeveelheid zenders en de diversiteit aan genres. Met de indexmaat Simpson's D drukken we de diversiteit in genre vervolgens uit. De analyse voeren wij uit op de gegevens die de aanbieders aan ons doorgeven.

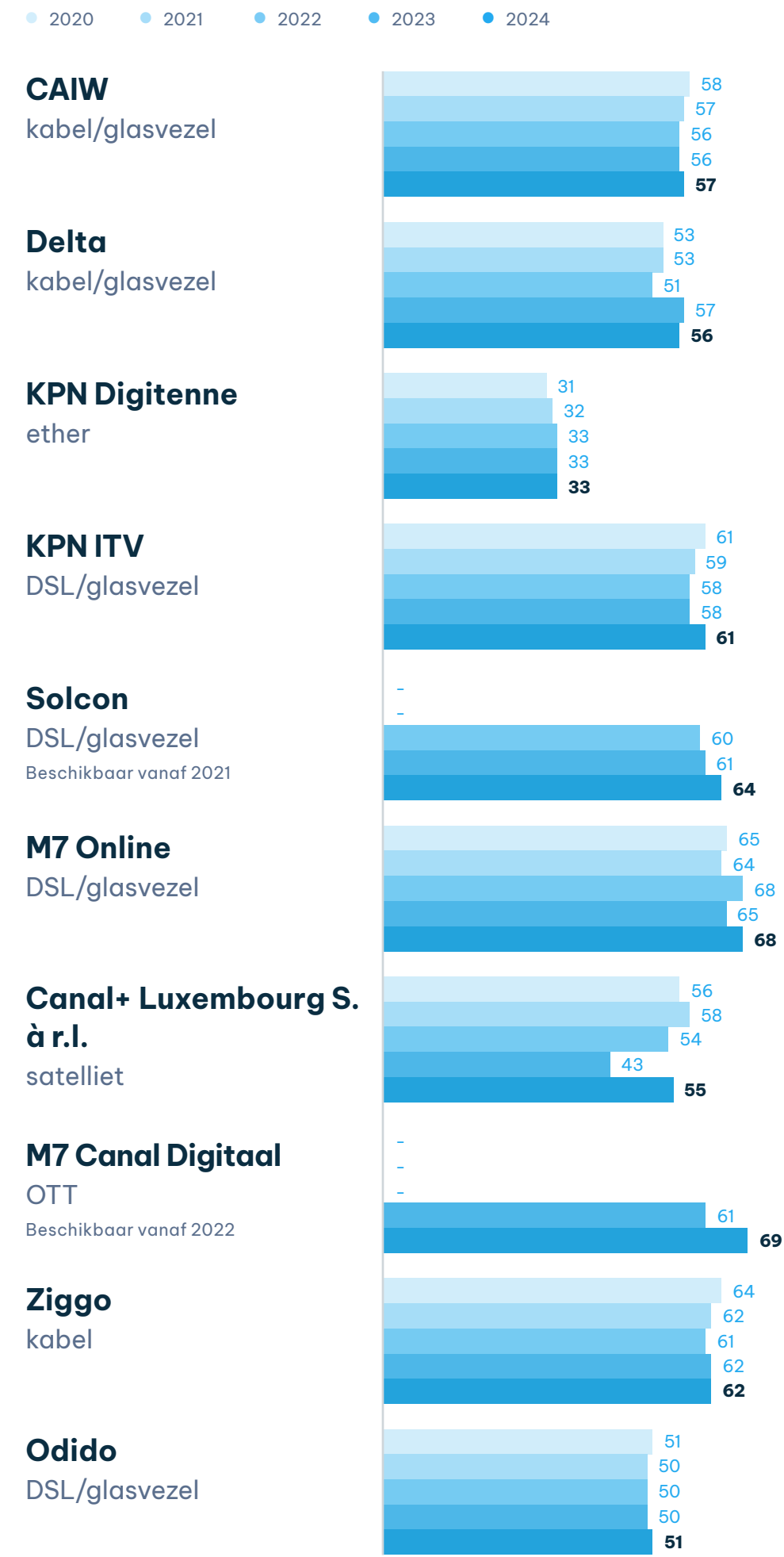
Hieronder staan de pakketaanbieders met minimaal 100.000 abonnees.



Het aanbod van televisiepakketten is stabiel

Aantal televisiezenders in standaardpakket per aanbieder

Exclusief regionale en lokale zenders

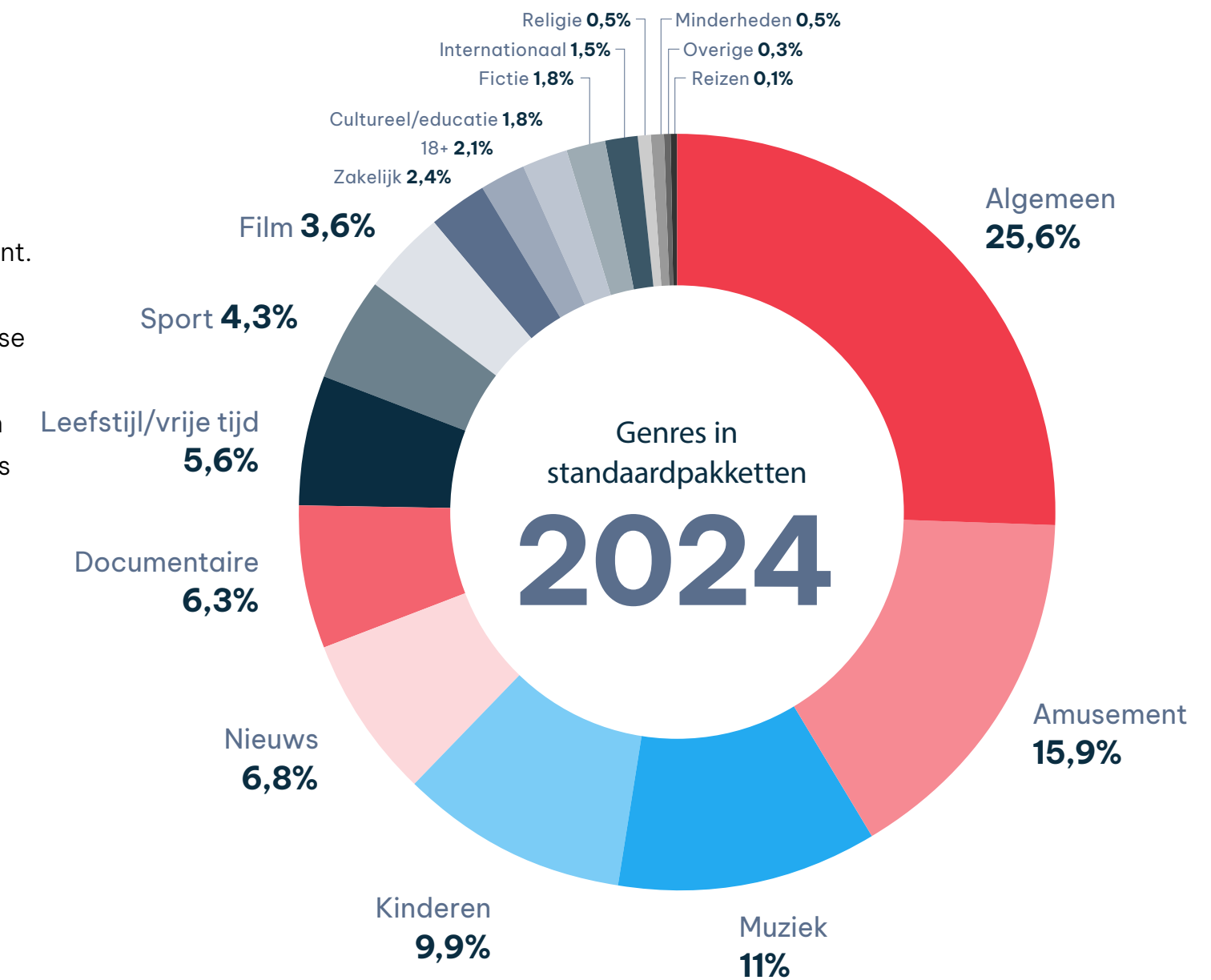


In 2024 komt het gemiddeld aantal zenders in het standaardpakket uit op 57. T-Mobile en Tele2 zijn in 2023 samen verdergegaan onder de naam Odido. Voor de eerdere jaren zijn de gegevens van T-Mobile gebruikt.

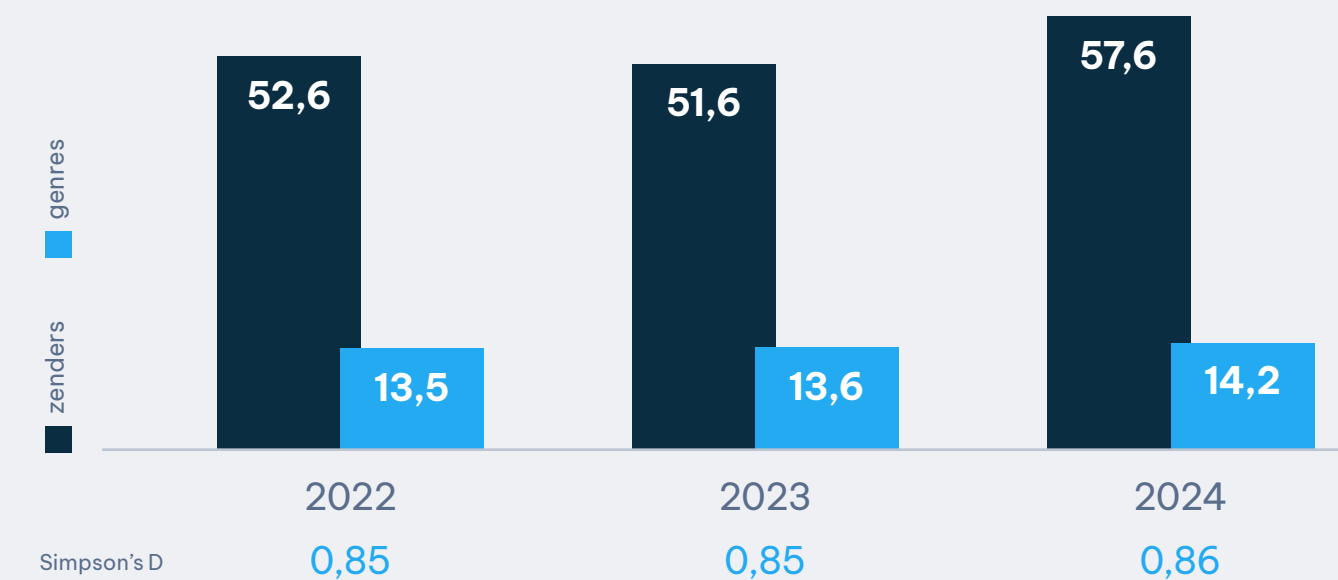
Het aantal zenders en genres blijft op ruim voldoende niveau

Ruime hoeveelheid genres in televisiepakketten

Bijna de helft van de zenders in de standaardpakketten valt in de categorie 'algemeen' en 'amusement', namelijk 41,5 procent. Maar dit betekent niet dat het aanbod niet divers is. In de analyse worden 18 verschillende genres onderscheiden. Gemiddeld zijn in de standaardpakketten 14 genres aanwezig.



Gemiddelde aantal televisiezenders en genres in digitale standaardpakketten



Wanneer de waarde van Simpson's D 1 is, zijn alle aangeboden zenders evenredig over de genres verspreid en is de diversiteit optimaal.