

Het Commissariaat voor de Media bevordert betrouwbaar en pluriform media-aanbod voor iedereen. Media informeren, duiden en vertalen complexe informatie om burgers te helpen bij het vormen van een mening. Ze controleren de macht en bieden ruimte voor het maatschappelijk debat. Een voorwaarde hiervoor is dat het media-aanbod onafhankelijk, betrouwbaar en toegankelijk is. Als onafhankelijke toezichthouder hebben wij hierin een belangrijke rol.

Onze focus ligt de aankomende jaren op drie thema's: een robuuste nieuwsvoorziening, goed functionerende publieke media, en een veilige online omgeving voor jongeren. Hieronder staan onze speerpunten in 2025 per thema beschreven.

Een robuuste nieuwsvoorziening

Door de toenemende digitalisering van de media hebben bedrijven en streamingdiensten zoals Netflix, Meta en Google veel macht. Hun algoritmes bepalen wat gebruikers zien en horen, waarbij media-aanbod dat veel clicks en views oplevert voorrang krijgt. Nederlandse journalistieke media komen hierdoor minder vaak aan bod.

Het Commissariaat focust zich de komende jaren op het thema robuuste nieuwsvoorziening. Dit doen wij zodat Nederlanders kennis kunnen blijven nemen van pluriforme en onafhankelijke informatie en kwaliteitsjournalistiek.

Speerpunten 2025

- Toezicht houden op naleving van journalistieke kwaliteits-eisen.
- Voorbereiden nieuwe toezichttaken uit de European Media Freedom Act (EMFA).
- Uitvoeren vervolgonderzoek naar de kwantiteit en kwaliteit van lokaal bestuurlijk nieuws.
- Ontwikkelen pluriformiteitsmonitor over diversiteit in nieuws.
- Starten project over de zichtbaarheid en vindbaarheid van informatie van algemeen belang ('due prominence') in de online omgeving.

Goed functionerende publieke media

Binnen nieuwsvoorziening en meningsvorming speelt de publieke omroep een cruciale rol. Dat geldt zowel voor de lokale, regionale als de landelijke publieke omroepen. Het is daarom belangrijk dat de publieke omroep in alle opzichten goed functioneert, en verbeteringen laat zien waar dat nodig is.

Het Commissariaat richt zich daarom de aankomende jaren op goed functionerende publieke media en zet zich er voor in dat de voorgenomen herziening van het landelijke stelsel leidt tot een sterke en toekomstbestendige publieke omroep.

- Verder samenwerken met OCW rond de herziening van het landelijke publieke mediabestel.
- Voorbereiden op de stelselwijziging van de lokale publieke omroepen.
- Toezicht houden op integere en beheerste bedrijfsvoering bij de NPO en de landelijke publieke media-instellingen inclusief gedrag en cultuur.
- Evalueren en herzien van een aantal beleidsregels voor de publieke omroepen.

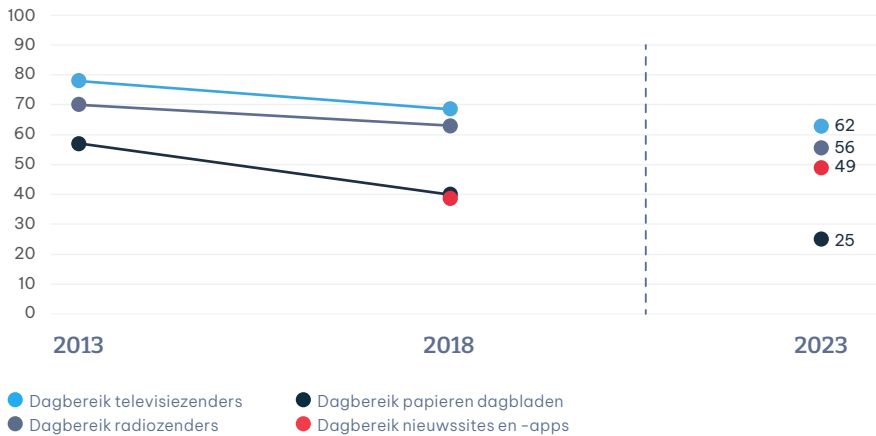
Veilige online omgeving voor jongeren

Sociale media en zoekmachines zijn voor veel jongeren de voornaamste toegangspoorten tot essentiële informatie en amusement. Door technologische vernieuwingen en het achterlopen van wet- en regelgeving is er niet altijd voldoende bescherming tegen media-aanbod dat schadelijk is voor jongeren.

Het Commissariaat zet zich de komende jaren in om jongeren te beschermen tegen schadelijke content en commerciële beïnvloeding die niet volgens de regels verloopt.

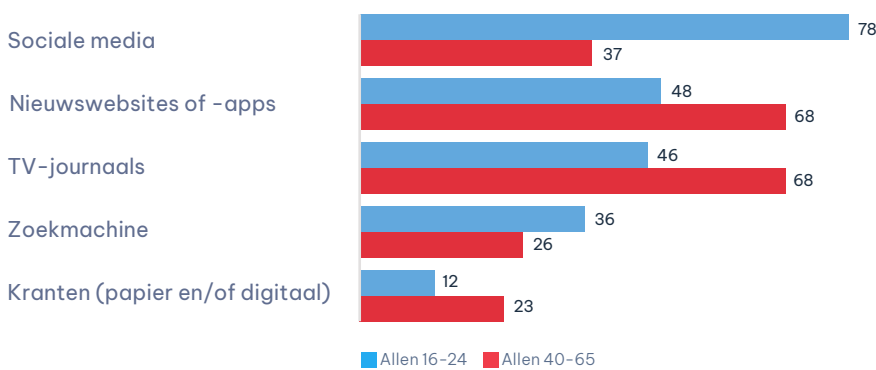
- Verlagen van de drempelcriteria voor video-uploaders (ook wel content creators of influencers genoemd).
- Uitbreiden van toezicht op in Nederland gevestigde socialemediaplatforms voor de hele Europese Unie.
- Samenwerken met Europese toezichthouders voor platforms buiten Nederland.
- Herzien van het convenant met NICAM en OCW over het metatoezicht op Kijkwijzer.

Ontwikkelingen in het medialandschap



Gebruikers

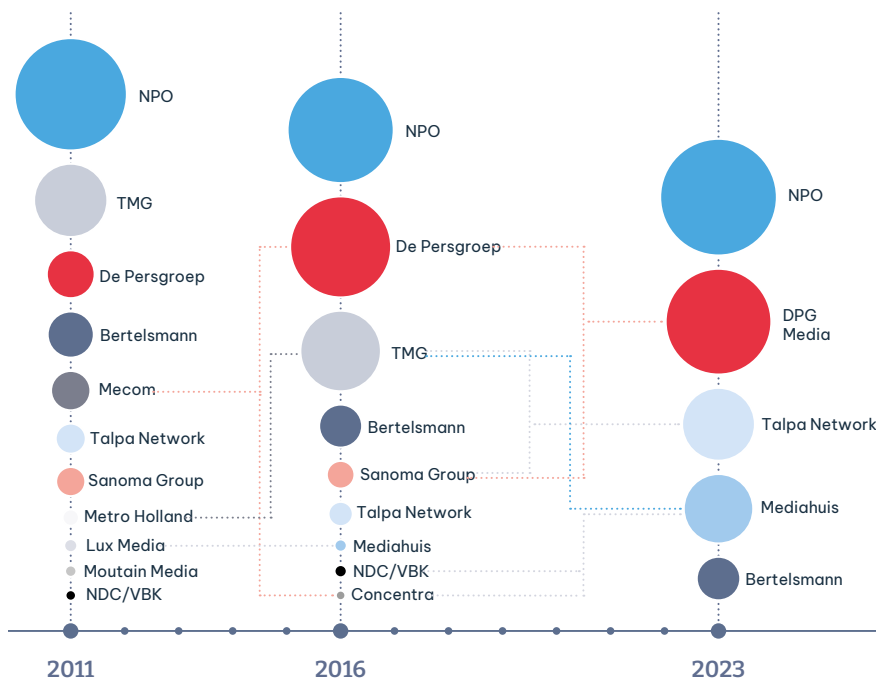
Het gebruik van de traditionele (publieke) media, zoals kranten, radio en tv, neemt verder af, met name onder jongeren. Nederlands aanbod kan zorgen voor verbinding en informeert Nederlandse burgers. Maar het toegenomen gebruik van sociale media en streamingdiensten betekent inherent ook minder gebruik van Nederlands aanbod. Op sociale media is maar een klein deel van de content die je ziet afkomstig van Nederlandse journalisten. Op de grote videostreamingsdiensten domineert Amerikaans aanbod – met uitzondering van Videoland.



Sociale media

Jongeren gaan vooral naar sociale media voor het nieuws. Maar nieuwsmerken zijn hier nauwelijks aanwezig of slecht zichtbaar, waardoor jongeren minder in aanraking komen met journalistiek. Daarom kwam het Commissariaat in 2024 met **vier aanbevelingen aan de mediasector en de overheid**, waarbij de regulering van de grote tech-bedrijven en de vindbaarheid en zichtbaarheid van journalistiek aanbod belangrijke punten zijn.

Een volledig overzicht van alle bronnen staat op pagina 51 van het onderzoek Jongeren, nieuws en sociale media.



Aanbieders

Een steeds groter marktaandeel is in handen van minder mediabedrijven. Dat kan leiden tot een minder divers aanbod.

Generatieve AI (zoals van OpenAI of Anthropic) heeft het afgelopen jaar een verdere vlucht genomen. Dat maakt het nog makkelijker om berichten die lijken op nieuws te genereren. Op online platforms lopen journalistieke en niet-journalistieke uitingen dan ook vaker en onduidelijker in elkaar over.

Ons toezichtveld zal blijven groeien en internationaler worden. Het Commissariaat zet zich in voor een evenwichtige markt, met toezicht op alle kanalen, zodat de mediagebruiker met genoeg perspectieven in aanraking kan komen.

* De grootte van de bollen is een indicatie gebaseerd op een berekening van de marktaandelen.

Naast deze speerpunten blijft het Commissariaat in 2025 ook de reguliere werkzaamheden verrichten. Een uitgebreidere toelichting op onze werkzaamheden staat in de toezichtbrief op onze site: cvdm.nl/toezichtbrief.